

MOLINA_

Brand guideline

Identidad. Uso. Consistencia.

Referencia completa para equipos y agentes.

Archivo + Instrument Serif · Fuentes integradas

01

Marca y propósito

MOLINA es la marca visible. Jos Molina se utiliza en biografía y metadatos. La audiencia principal son líderes, fundadores y organizadores de conferencias; la conversión principal es contratar a Molina para hablar.

La IA se comunica desde la práctica: construir, decidir y hacer lo complejo sorprendentemente simple. Minimalismo editorial, confianza y claridad; no estética de consultoría, SaaS o conferencista motivacional.

02

Wordmark y usos

MOLINA_

Conservar las letras MOLINA exactamente como aparecen en el sitio. El guion bajo coral es parte permanente de la firma: MOLINA seguido de _. No redibujar, estirar, inclinar ni sustituir la tipografía o el espaciado del wordmark.

Sobre Paper, las letras se muestran en Ink. Sobre Ink, en Paper. El guion bajo permanece Coral en ambos casos. En medios estáticos, el guion bajo se muestra visible; nunca se elimina.

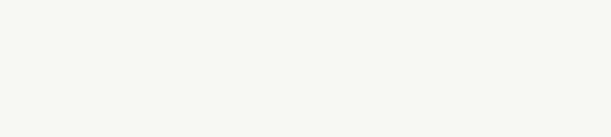
Para nuevas aplicaciones: reservar alrededor un espacio libre equivalente a la altura del guion bajo, sin texto ni imágenes encima. Mantener legibilidad a tamaño final. El archivo web compartido es la referencia del lettering, no una reconstrucción desde el PDF.

03

Paleta cromática



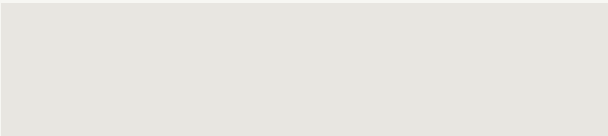
Ink #1E1C1B



Paper #F7F7F3



Coral #FB4A2E



Stone #E8E6E1



Pino #2A4A3F



Sepia #7C5C3E



Arena #D8C5A0



Acero #5A6478



Niebla #C7B8C5

Ink y Paper deben ocupar aproximadamente el 80–90% de la experiencia. Coral es un acento controlado, no un fondo dominante. Stone aporta superficies neutras. La paleta secundaria se limita a diagramas y momentos editoriales seleccionados.

El único rojo de identidad permitido es #FB4A2E. No oscurecerlo para IA, títulos o firmas. El rojo oscuro anteriormente mostrado en IA queda prohibido. Si falta contraste en texto pequeño, aumentar su tamaño/peso o utilizar Ink; no inventar otro rojo.

04

Tipografía

Archivo Aa 0123456789

Instrument Serif Aa

Archivo es la familia principal: titulares, texto corrido, números, navegación y controles. Pesos utilizados: 400 para lectura, 600 para etiquetas, 700 para títulos editoriales y 900 para titulares de gran impacto.

Instrument Serif es la familia editorial de apoyo: preguntas, introducciones y frases breves. Usar Regular; Italic se incluye como variante disponible, no como tratamiento obligatorio. Nunca sustituir Archivo en el wordmark por esta familia.

Jerarquía de referencia web: etiquetas 12–14 px; cuerpo 18 px con interlineado amplio; frases editoriales 24–30 px; títulos 40–84 px según el espacio disponible. La pregunta principal domina; el texto de contexto es menor. Evitar competir con múltiples titulares del mismo peso.

Se incluyen los archivos originales de las familias y sus licencias SIL Open Font License. El PDF integra instancias de Archivo Regular, Semibold, Bold y Black, además de Instrument Serif Regular, para mantener lectura y extracción sin depender de fuentes instaladas.

05

Identidad gráfica y composición

Estructura editorial sin tarjetas envolviendo secciones completas. Alternar bandas Paper e Ink con espacio generoso. Las cifras construyen jerarquía; numeración y líneas finas ordenan los principios. El coral señala una pregunta o una decisión, no decora todo.

Conservar una lectura clara: contexto → mensaje principal → apoyo → acción. El hero permanece centrado y alineado con el retrato. Los principios se presentan como una secuencia numerada; las conferencias como cuatro unidades expandibles.

El glass se reserva para navegación, capas de fotografía y momentos interactivos: borde delicado, transparencia controlada, desenfoque suave y sombras contenidas. Evitar el aspecto de tarjeta SaaS y los contenedores excesivamente redondeados.

06

Fotografía y movimiento

Usar el retrato en blanco y negro suministrado por Jos como imagen principal. Conservar su cara y expresión, sin recortes que impidan reconocerlo ni texto sobre el rostro. No sustituirlo por una imagen generada.

Movimiento lento, intencional y contenido. El guion bajo parpadea cada 1,2 segundos: visible durante la primera mitad y oculto durante la segunda, sin cambiar el ancho del wordmark.

Las métricas se revelan número primero y texto después. Los carriles de preguntas tienen movimiento continuo pausado. Respetar la preferencia de movimiento reducido: detener el parpadeo y mostrar el guion bajo, desactivar animaciones y conservar todo el contenido visible.

Excluir robots, cerebros luminosos, circuitos, código Matrix, gradientes púrpura/azul de IA, imágenes genéricas de stock, efectos cromados gratuitos y animación constante sin propósito.

07

Voz y contenido

Español primero. Usar IA en todo el texto español, excepto el nombre exacto de la conferencia No Bullshit AI. La voz es directa, concreta y editorial; demostrar personalidad mediante lo construido, hecho, aprendido y fallado.

No inventar cifras, testimonios, clientes ni textos personales. No introducir familia, paternidad, historias de origen, lecciones inspiracionales ni lenguaje motivacional sin contenido explícitamente suministrado y aprobado por Jos.

Los cambios individuales aprobados prevalecen sobre el documento original. Mantener las rutas existentes y la navegación: Principios, Conferencias, Sobre mí, ALGO; acción principal: Contratar a Molina.

08

Reglas para agentes y entregables

Fuente de verdad: las decisiones aprobadas por Jos, no una reinterpretación del estilo. Utilizar la paleta exacta, Archivo e Instrument Serif, la fotografía original y la firma con guion bajo coral. No proponer otro rojo ni rediseñar las letras.

Antes de entregar, comprobar legibilidad, ausencia de desbordes, contraste, rostro sin obstrucciones, enlaces activos, fuentes integradas y comportamiento con movimiento reducido. El texto debe poder extraerse del PDF; no entregar una guía hecha únicamente de imágenes.

Los logos SVG descargables contienen contornos vectoriales derivados del lettering Archivo Black actual; no requieren una fuente instalada. No equivalen a una retícula impresa certificada ni incluyen CMYK/Pantone o tamaños mínimos aprobados. No inventar equivalencias de producción.

09

Logos descargables: guía de uso

Las variantes principales son Ink sobre Paper y Paper sobre Ink. Pino sobre Paper, Paper sobre Pino, Ink sobre Arena e Ink sobre Niebla son combinaciones editoriales secundarias para piezas puntuales; no sustituyen la identidad principal ni cambian los logos del sitio.

El guion bajo siempre es Coral #FB4A2E. Las letras conservan forma y proporciones en todos los archivos. Evitar fondos Coral detrás del guion bajo, combinaciones sin contraste, sombras, contornos añadidos, deformaciones y cualquier otro rojo.

SVG estático: vector escalable para impresión y diseño. PNG transparente: presentaciones y documentos, colocándolo únicamente sobre el fondo indicado. SVG animado: aplicaciones web que admitan animación CSS; incluye movimiento reducido. GIF: presentaciones o plataformas compatibles, con fondo fijo para evitar fallos de transparencia.

La animación afecta solamente al guion bajo: 600 ms visible y 600 ms oculto, en un ciclo de 1,2 segundos. En medios estáticos y para movimiento reducido, mostrar siempre el guion bajo. El GIF no detecta preferencias del dispositivo: usar el archivo estático cuando no pueda ofrecerse una alternativa accesible.

Cada paquete incluye SVG estático, PNG transparente, SVG animado, GIF con el fondo indicado y una guía de uso en texto. Reservar espacio libre alrededor, no recortar el guion bajo y comprobar la legibilidad al tamaño final. Las vistas de Brand assets muestran la combinación recomendada; la transparencia solo corresponde a PNG y SVG.